

Sozial Report.

Verantwortung
übernehmen.
Zukunft gestalten.



Jahr: 2025/26



“ Wir denken Energie neu – mit klarem Fokus auf ökologische Verantwortung, soziale Werte und digitale Innovation.”



ELEKTRO STEGEMANN

Unsere Verantwortung Unser Weg.

Wir setzen auf
energieeffiziente
Technik und
bewussten
Ressourceneinsatz.
Für eine grünere
Zukunft.



Faire Arbeitsbedingungen,
Weiterbildung und
Teamgeist prägen unsere
Arbeit.



Mit Innovation,
Verantwortung und
regionalem Engagement
gestalten wir morgen.





ELEKTRO STEGEMANN

Warum wir handeln. ↗



Vision

Wir schaffen Elektrotechnik, die Zukunft und Umwelt verbindet – nachhaltig, modern und verantwortungsvoll.



Mission

Wir handeln effizient, fair und innovativ, um Technik sinnvoll und klimafreundlich einzusetzen.



ELEKTRO STEGEMANN

Unsere Fortschritte.

45%

Reduzierung unseres Energieverbrauchs seit 2020 durch moderne Gebäudetechnik, LED-Systeme und digitale Planung.

50 % unserer Fahrzeuge sind bereits elektrisch.



Über 10 000 € jährlich für lokale Umwelt- und Sozialprojekte in der Region.





Wen wir erreichen.

Privatkunden & Hausbesitzer

- Alter: 30-65
- Fokus: Energieeffizienz, Sicherheit und nachhaltige Gebäudetechnik
- Motivation: Strom sparen, Umwelt schützen, Werte erhalten

Sekundäre Zielgruppe

- Name: Unternehmen & öffentliche Einrichtungen
- Alter: Alter: 35 – 60 (Entscheidungsträger, Facility-Manager)
- Fokus: Nachhaltige Energieversorgung, Smart-Building-Lösungen, CO₂-Reduktion



ELEKTRO STEGEMANN

Markenidentität.

Verlässlich *



Nachhaltig ✨



Innovativ *



Menschlich



ELEKTRO STEGEMANN

Grüntöne und Weiß stehen für Energie, Klarheit und Nachhaltigkeit – Werte, die Elektro Stegemann täglich lebt.



ELEKTRO STEGEMANN

Wie wir kommu- nizieren. ↗

Tagline:

“Mit Energie. Mit Verantwortung”

Tonfall:

- Klar, authentisch und verständlich
- Fachlich fundiert, aber nahbar
- Engagiert, ehrlich und zukunftsorientiert

Kernbotschaften:

- Wir stehen für Qualität, Nachhaltigkeit und Innovation in der Elektrotechnik.
- Jeder Schritt dient einem Ziel: Technik sinnvoll für Mensch und Umwelt einzusetzen.

Kommunikationskanäle.

Online:

- Unternehmenswebsite und digitale Reports
- Social Media (Instagram, LinkedIn, Facebook)
- Newsletter & digitale Projektvorstellungen

Offline:

- Kooperationen mit Schulen und Vereinen
- Lokale Pressearbeit und Kundenmagazine



ELEKTRO STEGEMANN

KPIs Ökologie.

99%

Ökostromversorgung seit
2022

25%

Papierformulare in der
internen Kommunikation –
fast vollständig digitalisiert

55%

mehr Weiterbildungen und
Schulungen für
Mitarbeitende seit 2015



ELEKTRO STEGEMANN

What's Next?

Wir denken weiter – ökologisch,
digital und sozial. **Unser Ziel:**
Fortschritt mit Verantwortung –
Tag für Tag.



ELEKTRO STEGEMANN

Bis Bald!

**Unsere Verantwortung.
Unser Weg.**



@Elektro Stegemann GmbH

© 2025 Elektro Stegemann GmbH
Bildquellen: Canva / Google Material Icons
Nutzung nur im Rahmen der Unternehmenskommunikation.
Alle Inhalte dienen Informationszwecken.
Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.